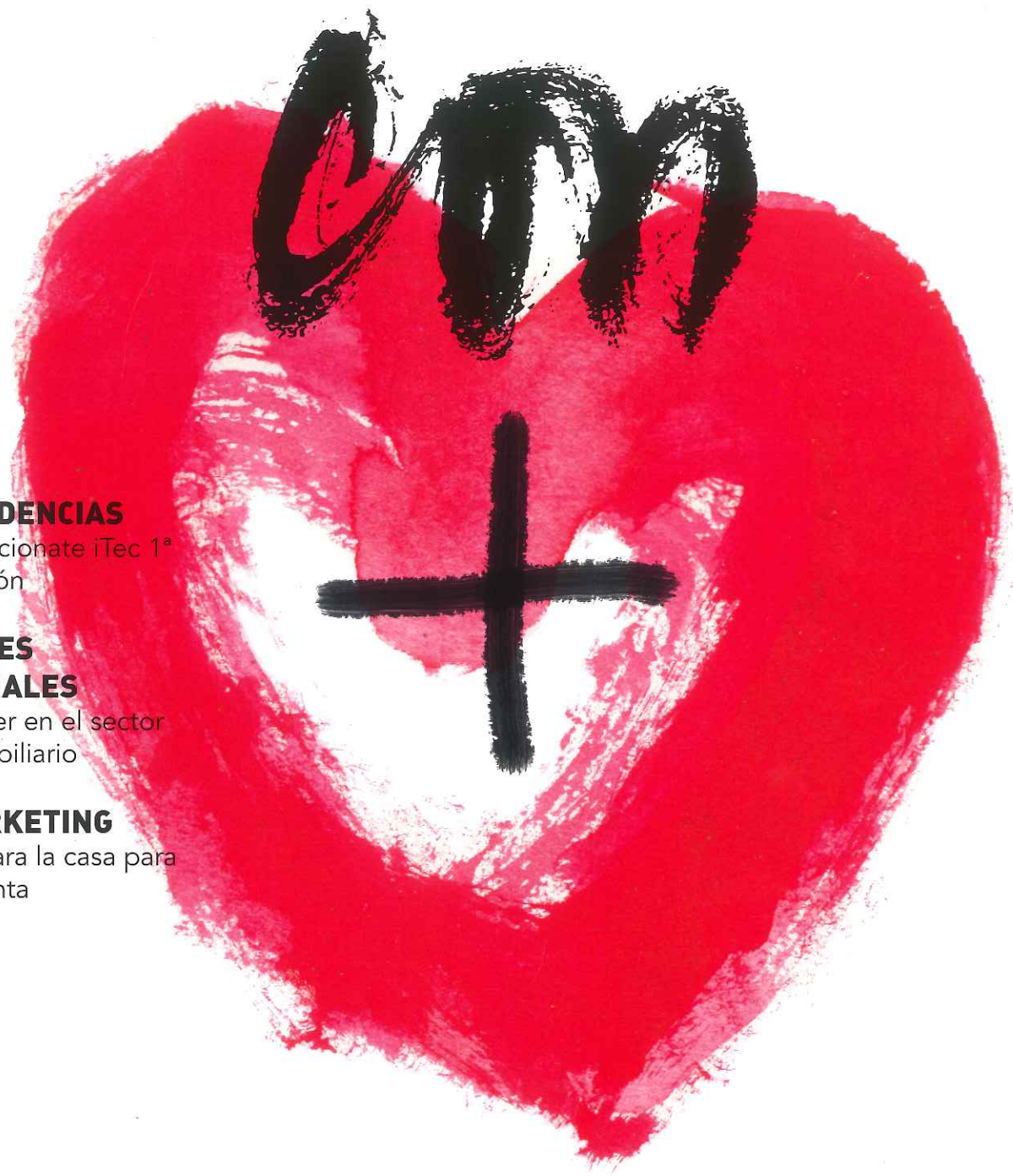


revista de los
profesionales
inmobiliarios

IMMOBILIARIOS

N 48

Q1 - 2018 - 5,90€



TENDENCIAS

Inmociónate iTec 1ª edición

REDES SOCIALES

Twitter en el sector inmobiliario

MARKETING

Prepara la casa para la venta

IMM

CAMPAÑA SOLIDARIA DE RECOGIDA DE JUGUETES



Compracasa llevó a cabo durante el mes de diciembre, una acción de recogida de juguetes en colaboración con Cruz Roja Juventud y la campaña *Sus derechos en juego*.

En la campaña, bautizada por Compracasa como *Ningún niño sin juguete*, participaron 20 agencias de la red inmobiliaria repartidas entre las provincias de Madrid, Barcelona, Valencia, Alicante, Castellón, Zaragoza, Navarra, Cádiz, La Coruña y Lérida.

Una vez finalizada la recogida, siempre de juguetes nuevos para

niños de entre 0 y 17 años, Compracasa donó los juguetes a Cruz Roja Juventud.

Además de recoger juguetes para familias en dificultad, la campaña de Cruz Roja Juventud pretende sensibilizar a la sociedad sobre la importancia del derecho al juego en la infancia. En este sentido, la ONG promueve el uso de juguetes educativos, no bélicos y no sexistas para que las familias puedan elegir los juguetes más adecuados a cada etapa del desarrollo de los menores.

Francis Fernández, CEO de Compracasa, declaraba: *" Hemos querido aportar nuestro granito de arena involucrando no sólo a nuestros agentes, sino a todos nuestros clientes en un gesto que cuesta muy poco y que hace feliz a muchos niños".*

Más información:
Ana Belén González
Dpto. Comunicación Corporativa
Telf.: 91 337 37 37
marketing@compracasa.com